



## ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДЕШАРАН А, ИЛМАНАН А МИНИСТЕРСТВО

364021, г. Грозный,  
ул. им. академика М.Д. Миллионщикова, 67 «а»  
тел.: 8 (8712) 22-27-42, факс: 22-51-88  
E-mail: mail@mon95.ru  
<http://www.mon95.ru>  
ОКПО 45266617, ОГРН 1022002542737  
ИНН/КПП 2020001415/201401001

«13» 09. 2018 г. № 941/07-29

На № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Руководителям органов  
управления образованием  
администраций муниципальных  
районов и городских округов  
Чеченской Республики

Руководителям государственных  
образовательных учреждений  
Министерства образования  
и науки Чеченской Республики

Направляем для сведения письмо первого заместителя председателя ООО «Союз машиностроителей России» В.В. Гутенева и план мероприятий, проводимых в рамках Всероссийской акции «Неделя без турникетов» (далее - План), материалы разместить на сайтах общеобразовательных организаций.

Информацию о проведении мероприятий, указанных в Плане, просим направить на адрес электронной почты: [shkolny95@mail.ru](mailto:shkolny95@mail.ru) с указанием ссылок материалов, размещенных на сайтах общеобразовательных организаций.

Приложение: на 2 л.

Министр

И.Б. Байханов



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«СОЮЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИИ»

(ООО «СоюзМаш России»)

101990, г. Москва, ул. Покровка дом 22/1 стр. 1

тел.: 781-11-04 05/06; факс: 781-11-07.  
www.soyuzmash.ru. E-mail: office@soyuzmash.ru

Исх. № 314  
«28» августа 2018 г.

Вх. №	2574/01	
« 03 »	08	20 18 г.
АДМИНИСТРАЦИЯ ГЛАВЫ И ПРАВИТЕЛЬСТВА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ		

Главе Чеченской Республики  
Р.А. Кадырову

Уважаемый Рамзан Ахматович!

С 2015 года Союз машиностроителей России проводит Всероссийскую акцию «Неделя без турникетов». Акция проводится два раза в год: в третью неделю апреля и третью неделю октября.

Целью Акции является формирование системы ранней профориентации подростков и молодежи. «Неделя без турникетов» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на непосредственное знакомство школьников, студентов и их родителей с работой предприятий, расположенных в их регионе.

В апреле 2018 года в Акции приняли участие 4516 предприятий и 216218 школьников и студентов. Акция проходила на территории 70 субъектов Российской Федерации.

Ведущие государственные корпорации и машиностроительные холдинги России принимают активное участие в организации и проведении Акции.

Очередная Акция будет проходить в период с 15 по 21 октября 2018 года.

В рамках Акции будет проводиться конкурс на лучшие фото и видео, выложенные участниками в социальных сетях. Победители награждаются памятными подарками и дипломами.

Прошу Вас организовать совместную работу органов управления промышленностью и органов управления образованием по проведению Акции.

По организационным вопросам в рамках проведения Акции можно обращаться к координатору акции Брыкину Арсению Валерьевичу [avbrykin@ruselectronics.ru](mailto:avbrykin@ruselectronics.ru), а также руководителю Департамента молодежной политики Союза машиностроителей России Краснову Игорю Васильевичу, телефон 8(499) 677-24-34, добавочный 239 или по эл. почте: [nbt@soyuzmash.ru](mailto:nbt@soyuzmash.ru)

- Приложение:
1. Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Неделя без турникетов» на 3 л.
  2. Форма итоговой информации по участию в акции на 1 л.

С уважением,

Первый заместитель Председателя

Исполнитель: Лопатин А.Ю.  
+7 (499) 677-24-34, доб. 240  
E-mail: [nbt@soyuzmash.ru](mailto:nbt@soyuzmash.ru)

В.В. Гутенев

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
(пояснительная записка) по организации и проведению  
**Всероссийской акции**  
**«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»**  
(15-21 октября 2018 г.)

### **1. Идея проекта**

«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» проводится ежегодно в 3-ю неделю апреля и 3-ю неделю октября. Программа реализуется с 2015 года Союзом машиностроителей России. Акция представляет собой комплекс мероприятий, направленных на профориентационное информирование о деятельности ведущих предприятий России и популяризацию инженерных профессий и специальностей, востребованных на промышленном производстве.

Основная идея проекта заключается в непосредственном знакомстве школьников, студентов, их родителей и педагогов с работой предприятий, расположенных в их регионе. Особенностью такой формы профориентационной работы является максимальная доступность информации и возможность общения с ведущими сотрудниками и специалистами предприятий.

### **2. Цели и задачи акции**

**Цель:** формирование системы ранней профориентации подростков и молодежи, направленной на развитие отечественного машиностроения и промышленности в целом.

#### **Основные задачи:**

- обеспечить эффективное взаимодействие организаций, заинтересованных в ранней профориентации подростков и молодежи;- наладить практическое взаимодействие работодателей с организациями образования и средствами массовой информации;
- поднятие престижа рабочих и инженерных специальностей;
- сориентировать студентов и учащихся на работу и профессиональный рост в своем регионе;
- познакомить учащихся и педагогов учреждений общего, среднего и высшего профессионального образования с современными предприятиями и с профессиями, востребованными на промышленном производстве, показать реальные рабочие места и условия, а также возможности по дальнейшему трудоустройству.

### **3. Технология подготовки акции**

**3.1.** На предприятии (в организации) необходимо назначить ответственного за организацию и проведение акции (координатора).

**3.2.** Для подготовки и проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется создать организационный комитет. В состав оргкомитета рекомендуется включить представителей администрации, молодежных советов, ветеранских и общественных организаций.

В функции оргкомитета входят:

- взаимодействие с образовательными организациями;

- формирования плана проведения акции на предприятии (в организации);
- согласование и утверждение плана мероприятий с администрацией предприятия (организации);
- непосредственное проведение мероприятий акции на предприятии (в организации).

Состав оргкомитета и разработанный им план проведения акции следует утвердить приказом (распоряжением) руководителя предприятия (организации).

Оргкомитет акции взаимодействует с региональным оргкомитетом акции (при его наличии) или непосредственно с координатором акции на Всероссийском уровне.

Необходимо также согласовать посещение производств со службой безопасности предприятия.

**3.3.** Мероприятия акции должны быть сориентированы на участие в них профильных педагогов, учащихся образовательных учреждений региона и их родителей.

Для этого необходимо известить администрацию образовательных учреждений, территориальные органы управления образованием и органы по делам молодёжи о предстоящих мероприятиях.

С администрацией школ, профильных колледжей и ВУЗов региона необходимо согласовать график и формат проведения экскурсий в установленный период.

Информирование об акции необходимо проводить направлением писем, телефонограмм, проведением информационных совещаний. Также необходимо распространить информацию в СМИ (региональных, местных, корпоративных) в том числе через информационные ресурсы сети Интернет.

**3.4.** В план проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется включать следующие формы мероприятий:

1. Экскурсии на предприятия для школьников, студентов и их родителей (с посещением музея, производственных помещений и т.д.).
2. Экскурсии на предприятия для профильных педагогов школ, колледжей и ВУЗов (с возможностью прохождения краткосрочной стажировки на базе предприятия (организации)).
3. Мастер-классы ведущих специалистов предприятия (организации) для учащихся и студентов и их родителей.
4. Профориентационное тестирование.
5. Встречи с известными инженерами и успешными работниками, ветеранами предприятий.
6. Культурно-развлекательные мероприятия (викторины, конкурсы, концерты и т.п.).
7. Родительские собрания в формате: школа-вуз-предприятие.
8. Распространение информационных материалов о предприятии (видео-ролики, пресс-релизы о мероприятии, буклеты и так далее) среди целевых аудиторий акции.

**3.5.** В рамках Акции проводится конкурс на лучшие фото и видео, выложенные участниками в социальных сетях. Победители будут награждаться памятными подарками и дипломами.

Для участия в конкурсе необходимо подписывать выкладываемые материалы следующими обязательными хэштегами: **#НеделяБезТурникетов;** **#СоюзМаш;** **#Росмолодежь,** название региона и название предприятия.

В конкурсе принимают участие фото и видео материалы, выложенные до 31 октября 2018 года включительно.

#### 4. Технология проведения акции.

4.1. Открытие Акции рекомендуется провести в форме публичного мероприятия. Такое мероприятие может быть проведено на площадке предприятия, в культурном или образовательном учреждении.

В программу открытия акции рекомендуется включить выступления руководителей города, предприятия, образовательных учреждений и молодых специалистов.

Рекомендуется провести презентации предприятий.

В качестве слушателей-участников приглашаются старшеклассники школ, их родители, учащиеся ССУЗов и ВУЗов, педагоги школ, колледжей и ВУЗов. Участникам мероприятия раздаются информационные буклеты и приглашения на мероприятия предприятий, проводимые в рамках акции «Неделя без турникетов».

#### 4.2. Примерная форма плана-графика акции:

Дата	Мероприятие	Место	Участники	Ответственный
15 10.00-12.00	Открытие акции			
15* 12.00-14.00	Экскурсии для педагогов школ, колледжей и ВУЗов			
15* 15.00-19.00	Стажировка для педагогов школ, колледжей и ВУЗов			
21.10	Викторина «Изобретатели нашего края»			
	Конкурс технического творчества			
	Мастер-класс в конструкторском бюро			
	Встреча с инженером			
	Открытая лекция			
	Круглый стол с Советом молодых специалистов			
16-21 10.00-12.00	Экскурсии для школьников			
16-21 13.00-15.00	Экскурсии для студентов ССУЗов			
16-21 15.00-17.00	Экскурсии для студентов ВУЗов			

\* Возможно проведение экскурсии и стажировки для педагогов школ, колледжей и ВУЗов в последний день проведения акции.

4.3. О плане мероприятий акции рекомендуется проинформировать региональные, местные и корпоративные СМИ.

4.4. После проведения Акции отчет-информацию с итогами Акции по прилагаемой форме необходимо направить на адрес [nbt@sovuzmash.ru](mailto:nbt@sovuzmash.ru) в срок до 5 ноября 2018 года.

**Форма итоговой информации по участию в акции**

**Информация об итогах участия в акции "Неделя без турникетов"**

Регион:		Фамилия, имя отчество координатора акции	
Полное название предприятия (организации):		Контактные данные координатора акции (телефон, E-mail)	

Количество мероприятий Акции (всего):	
---------------------------------------	--

Приняли участие в Акции чел., всего:	
--------------------------------------	--

В том числе:	
школьников	
студентов	
родителей	
преподавателей	

Количество преподавателей проявивших участи в стажировке	
Количество часов стажировки	

Ссылки на материалы в СМИ: